

Séminaire d'intégration des BTS MCO : une rentrée tournée vers le stage et la cohésion

Article rédigé par les étudiants de BTS MCO · Septembre – octobre 2026

Du 14 au 17 septembre, les deux classes de BTS Management Commercial Opérationnel ont participé à leur séminaire d'intégration. Objectifs : comprendre l'importance du stage, se préparer à en trouver un, découvrir ce qu'attendent les entreprises et apprendre à se connaître entre première et deuxième année. Plusieurs rencontres et sorties ont suivi jusqu'au début du mois d'octobre.



Intervention d'une ancienne étudiante devant les deux promotions.

Lundi 14 septembre : se rencontrer

La semaine a commencé par des activités de team building. Par groupes de deux ou trois, les BTS 1 et les BTS 2 ont participé à différents jeux pour apprendre à se connaître.

Quatre anciens étudiants sont ensuite venus nous parler de leur parcours (voir leurs témoignages plus bas). Pour finir la journée, chacun a écrit une lettre à son « futur soi », et nous avons fait la photo de classe.

Mardi 15 septembre : visite des Galeries Lafayette d'Annecy

Les deux classes ont été accueillies par une partie de l'équipe du magasin : la responsable marketing, deux responsables des ressources humaines, le responsable du rayon homme et la responsable du rayon maison.



La visite a commencé avec une employée du visuel merchandising qui installait un présentoir à l'entrée avant l'ouverture. L'équipe nous a expliqué comment la disposition des rayons et des marques influence l'expérience du client. Ici, d'ailleurs, on ne parle pas de « clients » mais d'« invités ».

Le magasin veut qu'on s'en souvienne comme d'un lieu où l'on vit quelque chose, pas seulement comme d'un endroit où l'on fait des achats. Il mise beaucoup sur la fidélisation. La responsable marketing nous a donné l'exemple d'une soirée réservée à 500 clientes, avec bar, tatoueur, manucure et DJ. Le magasin propose aussi en permanence un baby-foot, des jeux d'arcade, un toboggan et un espace VIP.

Après une présentation de l'histoire du magasin, les professionnels nous ont donné des conseils sur la vente, en lien direct avec nos matières de BTS (ADOC, MEC, DRCVC). Pour les premières années, c'était une bonne entrée dans le concret.

Mercredi 16 septembre : épreuves et projets

Les BTS 1 ont découvert l'épreuve « Engagement » et le dispositif PHARE. Pendant ce temps, les BTS 2 ont travaillé sur leur poursuite d'études.

Jeudi 17 septembre : Erasmus+, CV et Suisse

Les BTS 2 ont présenté leurs mobilités Erasmus+. Les BTS 1 ont ensuite participé à un atelier CV en français et en anglais, puis à une simulation de recrutement menée par les deuxièmes années.

Six étudiants de la promo 2025 sont partis à l'étranger : quatre étudiantes à Malte pendant huit semaines et deux étudiants à Dublin. Ce stage à l'étranger permet aussi de passer l'épreuve de professionnalisation et d'obtenir des points en plus pour le diplôme.



Malte



Dublin

Emmy, à Malte

Emmy a d'abord suivi des cours d'anglais à l'école de langue de Sliema, puis elle est devenue l'assistante de la directrice. Elle gérait l'organisation des cours, les plannings, les absences et le suivi des élèves. Elle a aussi organisé des soirées à thème, notamment pendant la Coupe du monde. Cette expérience lui a permis de sortir de sa zone de confort, de découvrir une autre culture et de dépasser la barrière de la langue.

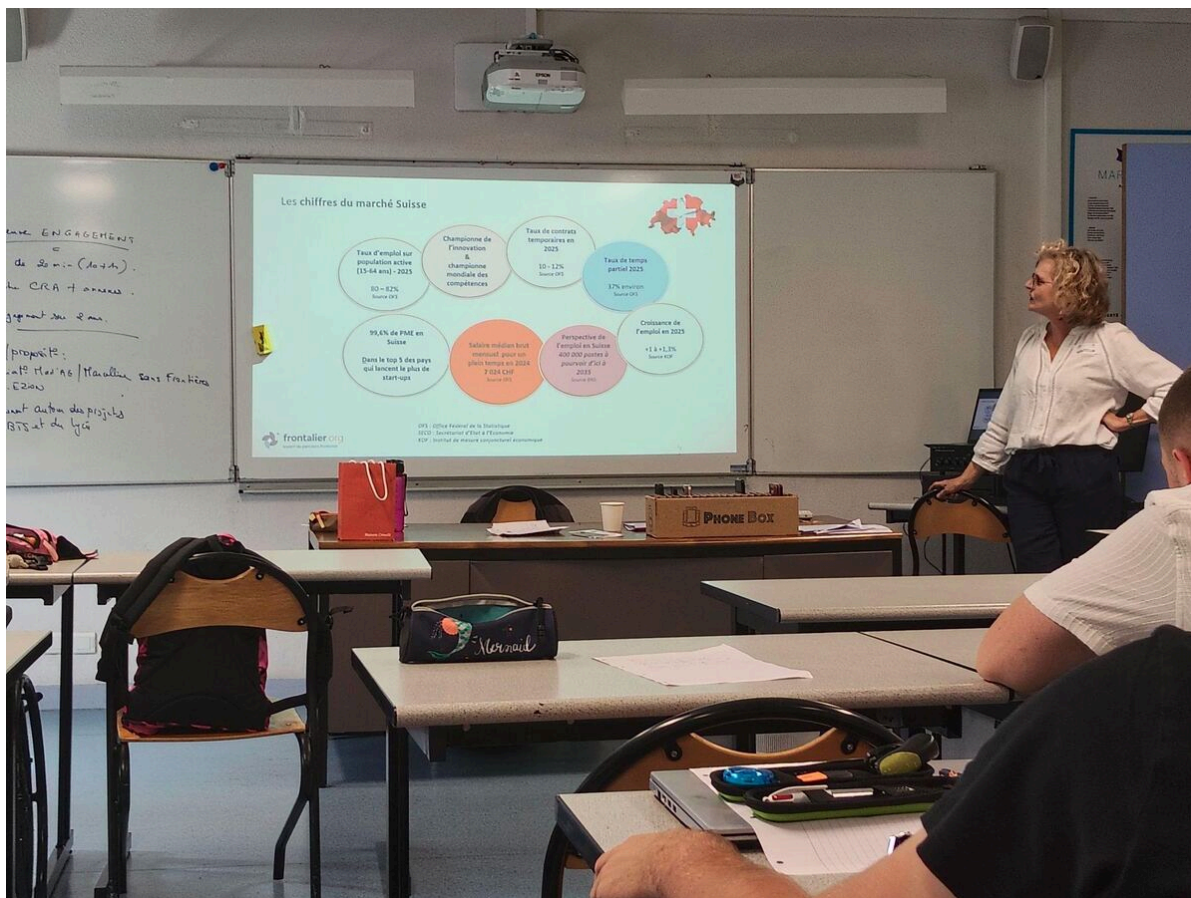
Evan et Mathias, à Dublin

Les deux étudiants ont fait leur stage dans l'enseigne Guineys. Ils ont progressé en anglais et découvert une façon de manager différente de celle qu'on connaît en France. Pour eux, l'expérience a été « fabuleuse », et ils la conseillent vivement aux nouveaux BTS 1.



Vidéo de présentation de la mobilité à Malte : scannez le QR code ou [cliquez ici](#).

La journée s'est terminée avec les témoignages de Théo et Oguzhan, puis l'intervention d'une association du Groupement transfrontalier, qui nous a expliqué comment s'insérer professionnellement en Suisse : le langage à adopter, le CV et les démarches.



Intervention sur l'insertion professionnelle en Suisse.

Les témoignages de nos anciens

Commerce, banque, santé, reconversion : six anciens étudiants sont venus montrer où le BTS MCO les a menés, et nous ont laissé un conseil.

Camille Jourdan

Bac STMG, BTS MCO, Erasmus en Espagne, licence en communication digitale. Aujourd'hui en 3^e année d'école d'infirmière à Ambilly.

« Peu importe ce qu'on veut faire, tout est possible tant que l'on n'abandonne pas. »

Laura

Bac STMG mercatique, BTS MCO avec un stage chez Cache-Cache à La Roche-sur-Foron. Conseillère à la Banque Populaire de Saint-Jeoire depuis 8 ans.

« Croire en soi, travailler et écouter. »

Lou

Bac pro AGORA, BTS MCO, puis une année sabbatique. Aujourd'hui en reconversion pour devenir éducatrice canine.

« Ne jamais lâcher prise, être déterminé et surtout donner le meilleur de soi-même. »

Pedro

Bac pro commerce, BTS MCO, un an de licence professionnelle. Gérant de magasin dans la grande distribution en Suisse ; il vise un poste de chef des ventes.

« Il faut être persévérant, être motivé. »

Théo

BTS MCO. Manager chez Boulanger à Annemasse.

« *Ne pas abandonner et aller jusqu'au bout du BTS.* »

Oguzhan

BTS MCO. Agent administratif à l'ambassade de Turquie.

« *Ne pas abandonner et aller jusqu'au bout du BTS.* »

Après le séminaire

Lundi 21 septembre : Rebecca, ancienne étudiante devenue écrivaine

Rebecca, ancienne étudiante du BTS, est venue nous présenter son parcours. Elle est aujourd'hui écrivaine et a publié deux livres : *Mystery of Yokai* et *The Fabled Codex*. Son exemple montre que le BTS peut aussi mener vers des métiers auxquels on ne pense pas forcément.

Mardi 22 septembre : Darty au lycée

Le chef des ventes de Darty est venu présenter son parcours et son entreprise. Des entretiens ont ensuite eu lieu pour recruter des stagiaires : une vraie mise en situation après les ateliers CV du séminaire.

Jeudi 1^{er} octobre : Hermès, la chocolaterie Musco/Sève et le musée des Confluences

Cette journée s'est déroulée à Lyon. Le matin, les étudiants étaient répartis en deux groupes :

- les BTS 2 et quelques BTS 1 ont visité la partie textile de l'entreprise Hermès, accompagnés par le responsable de la communication ;
- l'autre groupe a visité la chocolaterie Musco/Sève, avec une dégustation offerte par le lycée.

L'après-midi, les deux groupes ont visité les expositions permanentes du musée des Confluences. Plusieurs étudiants sont rentrés vraiment contents de leur journée.

Des premières fois pour beaucoup d'entre nous

Au-delà du stage, ce séminaire devait permettre aux deux classes de se connaître et de s'entraider. Le tutorat mis en place cette année prolonge cette idée : les BTS 2 accompagnent les nouveaux arrivants pour que chacun trouve sa place.

Ces sorties comptent aussi pour une autre raison. Pour certains étudiants, la visite du musée des Confluences était leur toute première visite de musée. Pour d'autres, ces sorties étaient tout simplement la première fois qu'ils se rendaient à Annecy ou à Lyon.

Les sorties, qu'elles soient culturelles ou pédagogiques, s'inscrivent plus largement dans la politique de réussite du lycée : permettre à chacun de découvrir des lieux et des entreprises auxquels il n'aurait pas forcément accès.